

コロナ禍の中耐え忍ぶ日々が続いています。熊本でも多くの飲食店が短縮営業になり、酒販店は苦戦しております。豊永酒造でも緊急事態宣言が始まってから、出荷数が大きく減りました。

そんな中で普段できないことを進めようと、蔵のPR動画の作成に取り組みました。豊永蔵のイメージビデオを作ってほしいということで年末から得意先に依頼されていたものです。

動画作成は初めてでしたので、まったく何もわからない状態からのスタートでした。そのため実際の作成時間のほとんどは、初心者向けの動画制作のサイトを読む時間だったと思います。はたから見ればPCを眺めているだけなので、仕事してないように思われるのかもしれませんが、頭はフル回転させています。幸い素材はipadで撮影した蔵や造りの様子の動画と写真、近所の写真館に自社田のドローン動画を撮っていただいたりと豊富にありましたので、これらの素材を使うことにしました。

まず立ちふさがったのは、WindowsPCとipadで動画や画像の保存形式違うため、それぞれの素材を一緒にして使うことができません。なので、エンコーダーというソフトを使って保存形式をそろえる必要があります。まずエンコーダーはどれを使えばいいのか、無料で使えるものはないのか、無料で使えるようなものがあったんで、試してみたのですがとても時間がかかるし使いにくい！なら有料のものはどれが使いやすいのか。調べると各社無料の体験版が使えるので、片っ端からダウンロードして一番使いやすいものを選び購入。次はyoutubeに動画を投稿したいので、どの形式にそろえればいいのか、mp4という形式がいいらしいぞ！よしじゃあみんなmp4に変換しよう！結構時間がかかるなあ、あっPCがフリーズした！といった感じでようやく編集可能な素材がそろってスタート地点に立ちました。

ここからようやく編集です。編集用のソフトを探し、マニュアルや使い方を解説しているサイトを熟読し、動画と素材を一本の動画にする。動画に文字をそのまま入れても見栄えが悪いので、エフェクトを入れる。エフェクトもどれが何のエフェクトかわからないので、一通り調べつつ試してみる。BGMを探す。商用利用OKなものを見つけ合いそうなBGMを探す。動画の再生時間とちょうどいい長さに調整する。最後がブツ切れになるとかっこ悪いのでフェードアウトを入れる・・・など、四苦八苦しながら取り組んだ手作り蔵紹介動画です。弊蔵ホームページ及びツイッターから見れますのでぜひご覧ください。再生時間は30秒ほどですが、豊永酒造の魅力を詰め込んだつもりです。ぜひ再生・高評価・フォローをお願いいたします。（こう付け加えるとYoutuberみたいですね）

世の中が大きく変化し、我々蔵元も既存のやり方では焼酎を売れなくなってしまいます。ですが、こういう時こそ普段できない新しいことにチャレンジすることが大事ということを実感した1月でした。

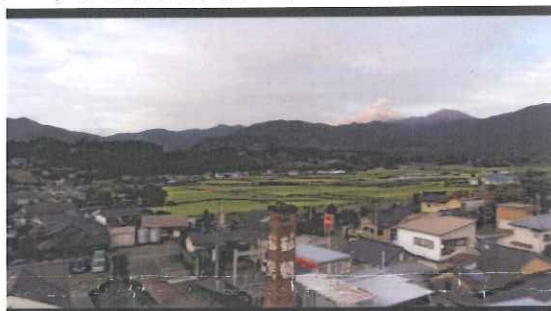


豊永酒造イメージビデオ
2021年1月22日
再生 0 0 0 0 0 0
チャンネル登録 0
コメント 0
共有 0
動画の長さ
動画の長さ

イメージビデオのサムネイル画面。
神々しい豊永蔵の画像が目印です。



愛用のipad。京都の清明神社で買った電子機器お守りの五芒星のシールを貼ってます。



動画に使用した蔵の上空からとったドローン風景。手前に蔵の煙突が、右奥の方に球磨最高峰の市房山が見えます。山に囲まれている盆地なのがよくわかる風景です。

超にごりゆ乃鶴発売！

お待たせしました！毎年大人気の超にごり新酒の米焼酎「超にごりゆ乃鶴」が1月26日から発売です！とても香ばしく濃厚な香りとまるやかでクリーミーな甘みのある味わいが特徴です。香りと味の秘密は白黒ミックス麴とウイスキー酵母を使用することでより引き立ちました。今年は例年よりも香りがより濃厚で。味わいはさらにまるやかになりました。数量限定なのでぜひご注文お待ちしております。



(書いた人・豊永遼)

2月の休業日 7(日)、11(木)、13(土)・14(日)、20(土)・21(日)、23(火)、28(日)