

# 報速業産造釀刊日

昭和28年11月14日 第3種郵便物認可／日刊(土・日曜・祝祭日は休刊)／購読料・6ヵ月43,200円・1ヵ年84,240円(消費税込)  
発行所 株式会社 釀造産業新聞社／本社(〒101-0044)東京都千代田区鍛冶町2-5-5(神田駅前SKビル5F)／☎03-3257-6841／FAX03-3257-4939  
振替口座・00110-5-14639／関西支局(〒530-0044)大阪市北区東天満2-9-4(千代田ビル東館9F)／☎06-6356-0325／FAX06-6356-6909

(1) 2020年(令和2年)9月24日 (木曜日) 第17177号

## (主な内容)

- 天山酒造が「ドライブスルー蔵開き&オンライン蔵見学会」(3)
- 10%減、前年同期大幅増の裏返しも  
9月中旬までのビール類出荷概況  
新分野仮需「上旬より落ち着いた」の声  
月間仮需の規模、26日・27日の動き次第 (4)
- 10%減、13%増、プラス3社  
9月中旬のRTD4社出荷 (5)
- 長岡市の清酒5蔵元がオンライン「長岡酒蔵巡り」実施 (5)
- チューハイ・ワイン以外は上昇顕著  
8月の全国主要都市酒類店頭価格  
省務局  
総務局 (6)
- 「ヘクラフティール」刷新、飲用層拡大図る  
日本コカが「紅茶花伝」秋冬戦略発表 (7)
- 灘五郷酒造組合が「オンライン酒場」公開 (8)
- 「瀬祭」が東京・新丸ビルに期間限定バー (8)
- キリンビバが「キリンレモンスポーツセンター」開所 (9)
- ワインでオンラインセミナー初開催 サッポロ (9)
- アサヒ「ヘスーパードライ」四国限定デザイン缶 (10)
- 新製品  
・小林酒造が「宅飲み向け」へ北の錦 (10)  
・コカが「紅茶花伝クラフティール」レモネード (10)
- 2020年8月の酒類主要品目の主な都市別店頭価格 (11)

## きょうのトピック

増える「中高価格帯」商品  
RTDメーカー 収益改善狙い (2)

チューハイ・ワイン以外は上昇顕著

### 8月の全国主要都市酒類店頭価格

省  
務  
統  
計  
局

総務省統計局が発表した8月の全国主要都市別小売物価統計調査のうち、主な九都市における酒類主要品目の店頭小売価格は別表11頁のとおり。チューハイとワイン以外の酒類は、前年同月より価格が上昇した都市が目立つ。

発泡酒は九都市、ビールと新分野はそれぞれ八都市で上昇した。焼酎乙類は八都市、清酒は七都市で上昇。ウイスキーは八都市で上昇。国産ワインと輸入ワインはいずれも五都市で上昇、四都市で下落。チューハイは上昇が三都市、横ばい二都市、下落四都市だった。

東京都区部の一三カ月推移をみると、7月は前月と比べて七品目が下落したが、8月は前月に比べ五品目が下落し二品目が上昇した。チューハイが期間中で最も低い。



▼東京の城南信用金庫は21日、羽田空港近くの複合商業施設・羽田イノベーションセンター内で、昨年豪雨災害に見舞われた千葉県で生産された落花生を使用した落花生焼酎（絆華（きのはな））の完成セレモニーを行った。同信用金庫が中心となり全国の信用金庫と共同で行う「よい仕事おこしフェア地域連携プロジェクト」の一環。製造は深野酒造（熊本）。同蔵の深野誠一社長（写真・左）が出席し、「年明けにお話しを頂き、千葉県の応援になればと引き受けた。7月の豪雨による球磨川の氾濫で、当社は難を逃れたが三蔵が全壊した。皆さまの応援をお願いしたい」などと述べた。商品は720ml瓶。一、〇〇〇本限定。小売価格三、〇〇〇円（税込み・化粧箱付）。一本あたり一〇〇〇円を千葉県に寄付する。また、9月19～22日の四日間、同信用金庫は同所で熊本県災害支援ブースを出展し、球磨焼酎二四蔵の商品を販売した。東京都港区の酒販店・ものがたり酒店が協力。